

COMUNICATO STAMPA

ELES CONTINUA IL PERCORSO NELLA GESTIONE STRATEGICA ED INTEGRATA, RIVOLTA VERSO UN IMPATTO POSITIVO E SOSTENIBILE, CONFERMANDO LE CERTIFICAZIONI PER IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA' (ISO9001:2015)

Todi (PG), 10 giugno 2022 - Eles S.p.A. PMI innovativa quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan e fornitore mondiale di dispositivi di test per semiconduttori (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *Safety* e *Mission Critical*, ha avviato il percorso di integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale con ampio commitment da parte del top management.

Dopo aver ottenuto lo scorso anno le certificazioni del sistema per l'Ambiente, secondo la UNI ISO 14001:2015, e per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori, in osservanza alla UNI ISO 45001:2018, ELES ha recentemente rinnovato la certificazione del Sistema di Gestione della Qualità, in accordo alla norma UNI ISO 9001:2015, uno dei pilastri fondanti di Eles (prima certificazione 16 dicembre 1993), estendendo il suo campo di applicazione che diventa:

Progettazione, produzione e assistenza di sistemi e applicazioni di test (Test Program e Fixture di Test) per controllo qualità e affidabilità dei semiconduttori e delle centraline elettroniche. Servizi di qualifica e burn-in di semiconduttori per conto terzi. Progettazione, produzione e assistenza tecnica di moduli elettronici per settori Mission Critical.

L'estensione alla Progettazione di moduli elettronici per settori Mission Critical è un obiettivo indispensabile che, affiancandosi agli altri, permette di:

- estendere i prodotti e servizi offerti da ELES;
- migliorare il processo di sviluppo delle soluzioni proprietarie;
- consolidare il deployment del piano strategico, in particolare verso lo spazio di mercato relativo a Progettazione e Qualifica di Centraline e sistemi per Mission Critical Application, tramite metodologia RETE.

Con questa estensione si conferma l'impegno nel voler esportare il proprio Know How affidabilistico in nuovi settori, caratterizzati dagli stessi valori cardine di Eles.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri

PRESS RELEASE

ELES PURSUES THE PATH IN STRATEGIC AND INTEGRATED MANAGEMENT, DIRECTED TOWARD POSITIVE AND SUSTAINABLE IMPACT, CONFIRMING CERTIFICATIONS FOR QUALITY MANAGEMENT SYSTEM (ISO9001:2015)

Todi (PG), June 10, 2022 - Eles S.p.A., a company listed on Euronext Growth Milan, and worldwide supplier of solutions for the testing of semiconductor devices (*IC Integrated Circuits*) with *Safety and Mission Critical* applications, has started the path of integrating ESG principles into its business management with extensive commitment from top management.

After last year obtaining system certifications for the Environment, according to UNI ISO 14001:2015, and for Occupational Health and Safety, in compliance with UNI ISO 45001:2018, ELES recently renewed its Quality Management System certification, according to UNI ISO 9001:2015, one of the founding pillars of Eles (first certification December 16, 1993), extending its scope which becomes:

Design, manufacture and service of test systems and applications (Test Program and Test Fixture) for quality control and reliability of semiconductors and electronic control units. Semiconductor qualification and burn-in services for third parties. Design, manufacturing and technical support of electronic modules for Mission Critical sectors.

The expansion to the Design of Electronic Modules for Mission Critical sectors is an indispensable goal that, side by side with the others, makes it possible to:

- extend the products and services offered by ELES;
- improve the development process of proprietary solutions;
- consolidate the deployment of the strategic plan, particularly towards the market space related to Design and Qualification of Control Units and Systems for Mission Critical Application, through RETE methodology.

This extension confirms the commitment to exporting its reliability know-how to new sectors, characterized by the same core values of Eles.

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.