



L'innovazione di ELES sull'asse SHANGHAI-WASHINGTON DC

Eles Spa prenderà parte al TestConX a Shanghai (Cina) e all'ITC a Washington DC (Usa) durante i quali presenterà a potenziali futuri partner la propria offerta innovativa

Todi (PG), 29 ottobre 2019 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM e leader in Italia per la fornitura di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (IC Integrated Circuits) con applicazioni automotive e mission critical, rafforza la sua presenza internazionale con la partecipazione a due importanti eventi di riferimento nel mondo del testing, durante i quali verrà ampiamente presentato l'innovativo approccio ai test di affidabilità R.E.T.E (Reliability Embedded Test Engineering) che contraddistinguono l'offerta di ELES.

Dopo aver recentemente siglato la partnership tecnico-commerciale con la società Xi'An XCET West Measurement Electronic Technology Service (XCET), quest'oggi ELES farà il suo debutto ufficiale nel mercato cinese presenziando al **TestConX** a Shanghai (Cina), uno tra i più importanti appuntamenti internazionali focalizzato sul collaudo dei semiconduttori. L'evento, che vanta una nutrita e qualificata affluenza, darà modo alla società di illustrare la propria offerta innovativa alla platea e di incontrare potenziali futuri clienti, frutto della collaborazione e del lavoro svolto congiuntamente con XCET.

Dal 12 al 14 novembre ELES prenderà inoltre parte all'**International Test Conference** (ITC) a Washington DC (Usa), prima conferenza mondiale dedicata al test elettronico di dispositivi, schede e sistemi lungo l'intero ciclo di produzione con particolare attenzione al settore dell'automotive. L'azienda avrà pertanto modo di riaffermare così la propria offerta in un mercato che rientra nelle strategie di espansione e consolidamento.

Antonio Zaffarami, Presidente di ELES dichiara: "La nostra partecipazione a questi importanti eventi dell'industria è di fondamentale importanza all'interno del quadro più complesso dello sviluppo della società in ambito internazionale. Il nostro sbarco nel mercato cinese, grazie all'accordo siglato con la XCET, e il rafforzamento della nostra presenza negli Stati Uniti rappresentano due passaggi fondamentali nella nostra strategia di crescita e alcuni degli obiettivi che ci hanno portato alla quotazione".

Francesca Zaffarami, Amministratore Delegato della ELES ha espresso il proprio compiacimento, dichiarando: "Siamo molto soddisfatti di poter prendere parte a questi appuntamenti che ci danno la possibilità di presentare in maniera estensiva, e a un pubblico specializzato, i tratti distintivi della nostra offerta, sottolineandone i benefici sia dal punto di vista teorico sia attraverso esempi applicativi. E' fondamentale per affermare l'esclusività dell'offerta di ELES nel mondo".

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a

ELES Semiconductor Equipment S.p.A.

Frazione Pian di Porto, Z.I. Bodoglie 148/1/Z 06059 Todi (PG)

Plva 01844830545 / T: + 39 075 898000 / F: +39 075 8987215 / info@eles.com / www.eles.com



garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.



ELES innovation along the route SHANGHAI-WASHINGTON DC

Eles Spa will be taking part at the TestConX in Shanghai (China) and the ITC in Washington DC (USA) during which its innovative offer will be showed to potential future partners

Todi (PG), 29th October 2019 - ELES S.p.A., innovative PMI listed on the AIM market and leader in Italy for providing semiconductor device test solutions (IC Integrated Circuit) with Automotive and Mission Critical applications, strengthens its international presence by attending two important benchmark events in the testing area. The innovative approach to reliability tests R.E.T.E (Reliability Embedded Test Engineering) will be presented at length, as ELES hallmark.

After having recently signed the technical-commercial partnership with the Xi'An XCET West Measurement Electronic Technology Service (XCET) company, ELES is going to make its first appearance in the Chinese market by attending the **TestConX** in Shanghai (China), one of the most important international meeting focused on semiconductor testing.

This event boasts a large and qualified turnout and it will give the company the opportunity to exhibit its own innovative offer to the audience and meet potential future clients, as a result deriving from the collaboration and the hard work carried out along with XCET.

From 12th and 14th November ELES will be taking part at the **International Test Conference** (ITC) in Washington DC (USA), first worldwide conference devoted to electronic test of devices, boards and systems throughout the entire production cycle, paying special attention to the automotive area.

The Company will be given the opportunity to reassert its own offer on a market being part in the outreach and strengthening strategies.

Antonio Zaffarami, ELES President states: "Our attendance at these important events in the industry sector is of the utmost importance within the more complex framework with regard to our society development at the international level. Our landing in the Chinese market, thanks to the agreement signed with XCET, and the strengthening of our presence in the USA represent two fundamental steps for our growth strategy and some of the objectives leading us to listing.

Francesca Zaffarami, ELES CEO proudly states: "We are very satisfied to take part at these appointments enabling us to seize the opportunity to show a qualified audience the distinguishing features characterizing our offer by highlining the benefits both from the theoretical point of view and through application examples. It's fundamental to reassert how exclusive our offer is worldwide.

For further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it



Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal machines (so-called test system) and the related assistance services for reliability tests, having developed a co-engineering process aimed at guaranteeing a microelectronic product, so-called "ZERO DEFECTS". Furthermore, the company is active in the so-called test application providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be performed by the machines produced, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the activities and test phases. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for the automotive sector and the I&D sector. The Eles strategy provides for an internal growth program by entering new markets, a customer diversification and an ongoing solution improvement for its already acquired clients. It also provides for an external growth program through functional acquisitions leading to a faster business development in foreign countries.