



La soluzione R.E.T.E. scelta da un Design Center nel Far East

Todi (PG), 31 ottobre 2019 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM e fornitrice a livello mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *automotive e mission critical*, annuncia di aver acquisito un nuovo importante Cliente nel Far East che ha scelto R.E.T.E. (*Reliability Embedded Test Engineering*) per la qualifica dei propri prodotti.

La rilevanza strategica, e l'importanza, è dovuta al fatto che tale Cliente è un **Design Center**, ossia un centro di ricerca e sperimentazione di nuove tecnologie in grado di progettare componenti o blocchi da integrare in un IC, *leader* nel Far East per soluzioni innovative *advanced digital, mixed-signal e configurable memory*. ELES si afferma così nel settore di riferimento portando sempre più l'approccio R.E.T.E. alla fase di design, migliorando così le capacità di rilevamento dei difetti e la rimozione delle *root-causes*, così come la riduzione dei costi di test. Tale approccio è particolarmente significativo per le **Tecnologie all'Avanguardia** come quelle utilizzate dal Cliente (ad esempio **7 nanometri** ossia un processo produttivo della tecnologia dei semiconduttori, con cui verranno prodotti i circuiti integrati a larghissima scala di integrazione) al fine di garantire i più alti livelli di robustezza a livello di *design* e di processo produttivo. Il Cliente promuoverà l'approccio R.E.T.E. presso i propri clienti divenendo di fatto un importante partner per ELES.

Francesca Zaffarami, Amministratore Delegato di ELES dichiara: *"E' una grande soddisfazione che un Design Center che utilizza **Tecnologie all'Avanguardia** abbia scelto le soluzioni R.E.T.E. di ELES. Per noi rappresenta una grande opportunità per produrre importanti vantaggi competitivi per il nostro nuovo partner e per permettere ad ELES di portare R.E.T.E. anche a tutti i clienti del Design Center. Portando R.E.T.E. alla fase di design non solo si riduce il costo del test ma si afferma sempre di più il TDBI (Test During Burn-In) come alternativa all'ATE test (Automatic Test Equipment)"*.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T+39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T+39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M+39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.



R.E.T.E. solution chosen by a Design Center in Far East

Todi (PG), 31th October 2019 - ELES S.p.A., an innovative PMI listed on the AIM market and a worldwide supplier of semiconductor device test solutions (*IC Integrated Circuit*) with *Automotive and Mission Critical* applications, announces to have acquired a new important Customer in the Far East Area choosing ELES R.E.T.E. (*Reliability Embedded Test Engineering*) Solutions to qualify its products.

The strategic relevance, and the importance, is due to the fact that such Customer is a **Design Center**, a center of research and experimentation of new technologies that design components or blocks for inclusion into an *IC*, leader in Far East for innovative *advanced digital, mixed-signal and configurable memory* solutions. ELES thus asserts itself, in the sector concerned, bringing more and more the R.E.T.E. approach to the design phase, thus improving the ability to detect defects and the removal of root-causes, as well as the reduction of test costs. Such approach is particularly significant for the **Cutting Edge Technologies** like those used by the Customer (for example **7 nanometers**, a production process of semiconductor technology, with which integrated circuits will be produced on a very large scale) in order to ensure the highest levels of robustness in terms of design and production process. The Customer will promote the R.E.T.E. approach to its customers becoming an important partner for ELES.

Francesca Zaffarami CEO of ELES states: *"It is a great satisfaction that a **Design Center** using **Cutting Edge Technologies** has chosen R.E.T.E. ELES solutions. For us it represents a great opportunity to produce important competitive advantages for our new partner and to allow ELES to bring R.E.T.E. also to all customers of the Design Center. Bringing R.E.T.E. to the design phase not only reduces the cost of test but it also assert more and more the TDBI (Test During Burn-In) as an alternative to the ATE test (Automatic Test Equipment)"*.

For further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal machines (so-called test system) and the related assistance services for reliability tests, having developed a co-engineering process aimed at guaranteeing a microelectronic product, so-called "ZERO DEFECTS". Furthermore, the company is active in the so-called test application providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be performed by the machines produced, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the activities and test phases. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for the automotive sector and the I&D sector. The Eles strategy provides for an internal growth program by entering new markets, a customer diversification and an ongoing solution improvement for its already acquired clients. It also provides for an external growth program through functional acquisitions leading to a faster business development in foreign countries.