

Leonardo S.p.A. sceglie la ELES S.p.A. Primo ordine dallo stabilimento di Montevarchi (AR)

Todi (PG), 5 Maggio 2020 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM e fornitore a livello mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (IC Integrated Circuits) con applicazioni Automotive e Mission Critical, comunica di essere stata qualificata come fornitore dalla Leonardo SpA.

Al termine di una articolata fase di prequalifica, ELES riceve il primo ordine di acquisto da parte della Leonardo SpA (ex Finmeccanica). Si allarga così il numero dei clienti nell'importante settore dell'“Aerospazio & Defence”. Ad ELES la Leonardo SpA ha affidato un compito molto specifico nell'ambito elettronico per i sistemi di test nel settore dell'avionica.

Leonardo SpA, (FTSE, MIB), è la terza impresa europea e la tredicesima a livello mondiale per dimensioni. Opera nei settori della difesa, dell'aerospazio e della sicurezza. E' strutturata in cinque divisioni operative: **elicotteri, velivoli, aereostrutture, elettronica, sistemi per la sicurezza ed informazioni**. Nel quinquennio 2020 – 2024 ha già un portafoglio ordini pari a circa 80 miliardi di Euro.

Antonio Zaffarami, Presidente del CdA di ELES, ha dichiarato: “Le 5 divisioni operative di Leonardo, operano tutte in ambito mission critical e proprio per questo potranno fruire dei massimi benefici offerti dalla soluzione R.E.T.E. Eles sia a livello “microchip” che a livello “ECU” o modulo elettronico di controllo”.

Francesca Zaffarami, Amministratore delegato della ELES ha commentato: “Il modello di partnership richiesto da Leonardo a tutti i suoi fornitori, rispecchia in pieno la mission Eles e facilita il conseguimento del valore potenziale dell'offerta Eles: una garanzia per produrre la soddisfazione del cliente, per un rapporto proficuo e duraturo”.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. “ZERO DIFETTI”. Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

Leonardo S.p.A. chooses ELES S.p.A. First order from the Montevarchi (AR) plant

Todi (PG), 5th May 2020 - ELES Spa, innovative PMI listed in the AIM market and worldwide supplier of semiconductor test devices (IC Integrated Circuits) with Automotive and Mission Critical applications, announces that it has been qualified as supplier by Leonardo SpA.

At the end of an articulated prequalification phase, ELES receives the first purchase order from Leonardo SpA (former Finmeccanica). In this way, the number of customers in the important sector of "Aerospace & Defense" expands. Leonardo SpA has entrusted ELES with a very specific task in the electronic field for test systems in the avionics sector.

Leonardo SpA, (FTSE, MIB), is the third European company and the thirteenth in the world in terms of size. It operates in the defense, aerospace and security sectors. It is structured into five operating divisions: helicopters, aircraft, aerostructures, electronics, security and information systems. In the 2020-2024 five-year period it already has an order backlog of around € 80 billion.

Antonio Zaffarami, President of the Board of ELES, said: *"Leonardo's 5 operating divisions all operate in the mission critical sector and for this reason they will be able to obtain the maximum benefits offered by the R.E.T.E. solution. ELES both at "microchip" level and at "ECU" level or electronic control module".*

Francesca Zaffarami, ELES CEO commented: *"The partnership model requested by Leonardo from all its suppliers fully reflects the ELES mission and facilitates the achievement of the potential value of the ELES offer: a guarantee to produce customer satisfaction, for a fruitful and lasting relationship".*

For further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

ELES S.p.A. (ELES), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). ELES produces universal machines (so-called test system) and the related assistance services for reliability tests, having developed a co-engineering process aimed at guaranteeing a microelectronic product, so-called "ZERO DEFECTS". Furthermore, the company is active in the so-called test application providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be performed by the machines produced, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the activities and test phases. ELES counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for the automotive sector and the I&D sector. The ELES strategy provides for an internal growth program by entering new markets, a customer diversification and an ongoing solution improvement for its already acquired clients. It also provides for an external growth program through functional acquisitions leading to a faster business development in foreign countries.