



ELES: RETTIFICA AL COMUNICATO DEL 7 GENNAIO 2020 - WARRANT ELES S.P.A. 2019-2024

Todi (PG), 9 Gennaio 2020 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM e fornitore a livello mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (IC Integrated Circuits) con applicazioni Automotive e Mission Critical, segnala che i warrant che saranno emessi a partire dal 13 gennaio 2019 saranno n. 5.578.500 "Warrant ELES S.P.A. 2019-2024", diversamente dai n. 5.764.500 warrant erroneamente indicati nel comunicato del 7 gennaio.

A seguito dell'emissione dei nuovi warrant, il numero complessivo dei warrant in circolazione sarà pertanto pari a 11.157.000.

Il Regolamento dei Warrant ELES S.P.A. 2019-2024 è disponibile sul sito della Società <https://www.eles.com/investor-relations#warrant>.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.



ELES: CORRIGENDUM OF THE STATEMENT OF 7th JANUARY 2020- WARRANT ELES S.P.A. 2019-2024

Todi (PG), 9th January 2020 - ELES Spa, innovative PMI listed in the AIM market and worldwide supplier of semiconductor test devices (*IC Integrated Circuits*) with Automotive and Mission Critical applications, states that, starting from 13 January 2019, no. 5,578,500 "ELES S.P.A. warrants 2019-2024 will be issued, contrary to the warrants no. 5,764,500 reported by mistake on the statement as of 7th January 2020.

After the issue of the new warrants, the total number of warrants in circulation will be 11,157,000.

The ELES S.P.A. Warrant Regulation 2019-2024 is available on the Company website <https://www.eles.com/investor-relations#warrant>.

For further information:

Company: ELES S.p.A. | T+39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser: BPER Banca | T+39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Press office: Mymediarelation | M+39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal machines (so-called test system) and the related assistance services for reliability tests, having developed a co-engineering process aimed at guaranteeing a microelectronic product, so-called "ZERO DEFECTS". Furthermore, the company is active in the so-called test application providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be performed by the machines produced, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the activities and test phases. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for the automotive sector and the I&D sector. The Eles strategy provides for an internal growth program by entering new markets, a customer diversification and an ongoing solution improvement for its already acquired clients. It also provides for an external growth program through functional acquisitions leading to a faster business development in foreign countries.