

COMUNICATO STAMPA

ELES PARTECIPA ALL'AIM ITALIA CONFERENCE 2021

Todi (PG), 15 maggio 2021 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata su AIM Italia e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *Automotive* e *Mission Critical*, rende noto che il 27 maggio 2021 parteciperà all'AIM Italia Conference 2021 organizzata da Borsa Italiana.

L'evento, giunto alla sua 4^a edizione, è organizzato per offrire alle società quotate sul mercato AIM Italia la possibilità di effettuare meeting one to one o in piccoli gruppi in modalità virtuale con investitori istituzionali. Agli incontri parteciperanno l'Amministratore Delegato Francesca Zaffarami, il CFO della Società Roberto Scappito e l'Asia Sales Director Luca Bensi.

La presentazione che sarà utilizzata in occasione dell'evento sarà resa disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.eles.com, sez. Investors, Presentazioni entro il 26 maggio 2021.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser e Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

PRESS RELEASE

ELES ATTENDS AIM ITALIA CONFERENCE 2021

Todi (PG), May 15, 2021 - ELES S.p.A., innovative SME listed on AIM Italy and worldwide supplier of solutions for the testing of semiconductor devices (*IC Integrated Circuits*) with *Automotive and Mission Critical* applications, announces that on May 27, 2021 will attend the AIM Italia Conference 2021 organized by Borsa Italiana.

The event, now in its 4th edition, is organized to offer companies listed on the AIM Italia market the opportunity to hold one-to-one or small group meetings in virtual mode with institutional investors. The meetings will be attended by the CEO Francesca Zaffarami, the CFO of the Company Roberto Scappito and the Asia Sales Director Luca Bensi.

The presentation to be used at the event will be made available on the Company's website at www.eles.com, Investors section, Presentations by May 26, 2021.

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser & Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.