

COMUNICATO STAMPA

- **RICAVI VENDITE CONSOLIDATI: EURO 9,7 MILIONI (+17% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020).**
- **RICAVI PER SERVIZI, IN CRESCITA DEL 33% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020.**
- **EXPORT DELLE VENDITE PARI AL 65% DEI RICAVI.**

Todi (PG), 26 luglio 2021 – ELES S.p.A., società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia, e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni **Automotive e Mission Critical** rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i ricavi delle vendite consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al semestre chiuso al 30 giugno 2021.

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati **delle Vendite** del primo semestre 2021 che si è chiuso con Ricavi Consolidati pari a **Euro 9,7 milioni** circa, **in crescita del 17%** rispetto a Euro 8,3 milioni al 30 giugno 2020.

La quota dei **ricavi per servizi** si attesta a **Euro 6,9 milioni** circa, **in crescita del 33%** rispetto a Euro 5,2 milioni al 30 giugno 2020 ed è pari al 72% dei Ricavi delle Vendite.

In crescita l'incidenza di export delle vendite pari al 65% dei Ricavi delle Vendite.

Francesca Zaffarami AD di ELES dichiara: *“Siamo soddisfatti dei nostri risultati che risultano in linea con le nostre stime, nonostante le difficoltà ambientali: pandemia, shortage sulla componentistica elettronica e riassetto geopolitici che continuano a influenzare l'industria dei semiconduttori. Nel primo semestre le vendite hanno registrato una crescita del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segno della capacità della nostra azienda di adattarsi alle dinamiche del settore. Significativa è inoltre la crescita del 32% dei ricavi per servizi, elemento distintivo di ELES e basato sulla metodologia RETE (Reliability Embedded Test Engineering). La società è riuscita inoltre a minimizzare gli effetti sulla sua catena di fornitura dello shortage di chip collaborando strettamente con i suoi clienti e fornitori ed inoltre la nostra forte capacità di innovare ci ha consentito di aggiornare le nostre soluzioni con microchip di ultima generazione e più reperibili. Nonostante il permanere dei rischi suddetti, la domanda di semiconduttori rimane solida ed il World Semiconductor Trade Statistics (www.wsts.org) ha aggiornato le stime per l'anno, confermando una crescita a doppia cifra. Questo unito ai risultati del primo semestre del 2021 confermano la nostra view positiva e possiamo confermare la guidance comunicata al mercato per il 2021.”*

Antonio Zaffarami, Presidente di ELES: *“Nel periodo abbiamo acquisito ordini da nuovi clienti sia negli Stati Uniti che in Israele oltre a consolidare i rapporti con gli attuali clienti, grazie alla nostra capacità di innovazione che vedrà il lancio di due nuove piattaforme nel mercato: Art MTX e smART MTX. Stiamo costruendo sempre nuove*

referenze del nostro nuovo ed unico approccio al test Tfr (Test for Reliability) ed al contempo, con lo sguardo rivolto al futuro, abbiamo avviato una collaborazione con il prof. Alberto Sangiovanni Vincentelli, referenza nel campo della Electronic Design Automation, che ci accompagnerà nella trasformazione della nostra metodologia in un insieme di tool automatici che renderà scalabile anche la nostra offerta di servizi.”

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser e Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. “ZERO DIFETTI”. Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all’elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l’ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

PRESS RELEASE

- **CONSOLIDATED SALES REVENUES: € 9.7 million (+17% compared to the first half of 2020)**
- **REVENUES FROM SERVICES UP 33% COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2020.**
- **EXPORT SALES EQUAL TO 65% OF REVENUES.**

Todi (PG), 26 July 2021 – ELES S.p.a., innovative SME listed in the AIM market and worldwide provider of solutions for the testing of semiconductor devices (IC Integrated Circuits) with Automotive and Mission Critical applications, communicates that today, the Board of Directors reviewed consolidated sales revenues, unaudited, for the first half ended June 30, 2021.

The Board of Directors expressed satisfaction with the **Sales** results for the first half of 2021, which closed with Consolidated Revenues of approximately **€9.7 million, up 17%** compared to €8.3 million as of June 30, 2020.

The share of **Service Revenues** amounted to approximately **Euro 6.9 million, up 33%** compared to Euro 5.2 million as of June 30, 2020 and was 72% of Sales Revenues.

The export share of sales was stable at 65% of Sales Revenues.

Francesca Zaffarami, CEO of ELES, states: *"We are satisfied with our results, which are in line with our estimates, despite the environmental difficulties: pandemic, shortage of electronic components and geopolitical realignments continuing to affect the semiconductor industry. In the first half, sales grew by 17% compared with the same period of the previous year, a sign of our company's ability to adapt to the dynamics of the sector. Also significant is the 32% growth in service revenues, a distinctive feature of Eles and based on the Reliability Embedded Test Engineering (RETE) methodology. The company has also managed to minimize the effects of the chip shortage on its supply chain by working closely with its customers and suppliers, and our strong ability to innovate has enabled us to update our solutions with the latest and most widely available microchips. Despite the persistence of the above risks, demand for semiconductors remains solid and the World Semiconductor Trade Statistics (www.wsts.org) has updated its estimates for the year, confirming double-digit growth. This combined with the results of the first half of 2021 confirm our positive view and we can confirm the guidance communicated to the market for 2021."*

Antonio Zaffarami, President of Eles: *"During the period we acquired orders from new customers both in the United States and Israel in addition to consolidating relationships with current customers, thanks to our capacity for innovation that will see the launch of two new platforms in the market: Art MTX and smART MTX. We are always building new references of our new and unique test approach TjR (Test for Reliability) and at the same time, with an eye to the future, we have started a collaboration with Prof. Alberto Sangiovanni Vincentelli, a*

Your Partner in Semiconductor Reliability

reference in the field of Electronic Design Automation, who will accompany us in the transformation of our methodology into a set of automated tools to scale our service offering as well."

Further information:

ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser e Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.