

COMUNICATO STAMPA

▪ Revisione della *guidance* per il 2021

Todi (PG), 05 novembre 2021 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *Automotive* e *Mission Critical*, comunica che a seguito dell'inasprimento della carenza (c.d. Shortage) di componentistica elettronica, in queste ultime settimane si sono intensificate le comunicazioni da parte dei fornitori di estensione dei tempi di consegna di materiale con impatto sugli ordini di acquisto già in essere, oltre che su quelli di nuova emissione, che rende difficile mantenere la conseguente rimodulazione delle consegne di vendita entro il 2021. La Società ha avviato un approfondito esame degli ordini di acquisto per l'esercizio in corso.

Ad esito di tale verifica effettuata con i propri fornitori, e visto il perdurare di tale fenomeno, la Società rende noto che non è possibile confermare la stima dei risultati per l'esercizio in corso, comunicata in data 30 novembre 2020. Risultando difficile poter fornire una previsione puntuale sull'andamento 2021, sulla base dei dati disponibili alla data odierna, la Società stima prudenzialmente per l'esercizio 2021, ricavi consolidati compresi tra 20 e 21 milioni di Euro ed un EBITDA compreso tra 17,3% e 18,3%.

Francesca Zaffarami AD di ELES dichiara: *"Tale fenomeno che sta ora impattando l'intera catena di fornitura dei semiconduttori, rappresenta una opportunità di sviluppo del nostro business, in quanto i produttori di chip, nostri clienti, aumenteranno la capacità produttiva per soddisfare la domanda. Tale fenomeno risulta esterno alla gestione aziendale e rimangono confermati tutti i fondamentali dello sviluppo."*

La Società continuerà a monitorare l'evolversi del contesto di riferimento e del proprio *business* al fine di aggiornare tempestivamente il mercato qualora emergano cambiamenti significativi.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor & Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri

PRESS RELEASE

▪ 2021 Guidance Revision

Todi (PG), November 05, 2021 – ELES S.p.a., innovative SME listed on Euronext Growth Milan and global provider of solutions for testing semiconductor devices (IC Integrated Circuits) with Automotive and Mission Critical applications, communicates that following the worsening of the shortage of electronic components, in the last few weeks communications from suppliers to extend the delivery times of materials have intensified with an impact on purchase orders already in place, as well as on newly issued ones, which makes it difficult to maintain the consequent rescheduling of sales deliveries by 2021. The Company has initiated an in-depth review of purchase orders for the current year.

As a result of this verification carried out with its suppliers, and given the persistence of this phenomenon, the Company announces that it is not possible to confirm the estimated results for the current year, communicated on 30 November 2020. Given that it is difficult to provide a precise forecast for 2021, based on the data available as of today, the Company conservatively estimates consolidated revenues for 2021 of between 20 and 21 million Euro and EBITDA of between 17.3% and 18.3%.

Francesca Zaffarami, CEO of ELES, states: *"This phenomenon, which is now impacting the entire semiconductor supply chain, represents an opportunity for the development of our business, as chip manufacturers, our customers, will increase production capacity to meet demand. This phenomenon is external to the management of the company and all the fundamentals of development remain confirmed"*.

The Company will continue to monitor the evolution of the reference context and of its business in order to promptly update the market if significant changes emerge.

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor & Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.