

COMUNICATO STAMPA

- **RICAVI VENDITE CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022, A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO: EURO 21,9 MILIONI (+15% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2021).**
- **RICAVI VENDITE CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022: EURO 26,1 MILIONI (+37% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2021).**

Todi (PG), 20 febbraio 2023 – ELES S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan, e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *Automotive e Mission Critical* rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati pre-consuntivi relativi ai ricavi delle vendite consolidate, non sottoposti a revisione contabile, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

I **Ricavi delle Vendite Consolidati** del Gruppo Eles, a **parità di consolidamento**, sono pari a **Euro 21,9 milioni** circa, in **crescita del 15%** rispetto a Euro 19 milioni al 31 dicembre 2021.

I **Ricavi delle Vendite Consolidati** del Gruppo Eles, che tengono conto della recente acquisizione di CBL Electronics Srl e della sua partecipata (da ottobre 2022) e della società Campera Electronic System Srl (da gennaio 2022), sono pari a **Euro 26,1 milioni**, in **crescita del 37%** rispetto all'esercizio precedente.

La quota dei **ricavi per servizi**, si attesta a **Euro 15,1 milioni** circa (+14,8% rispetto al 2021) ed è pari al 58% dei Ricavi delle Vendite Consolidati.

Permane forte l'incidenza dell'**export**, **pari al 61%** dei Ricavi delle Vendite Consolidati, sebbene il consolidamento della nuova società acquisita abbia rafforzato il peso del mercato nazionale.

I ricavi delle vendite consolidate pro-forma al 31 dicembre 2022, assumendo il consolidamento integrale di CBL Electronics Srl al 1 gennaio 2022, sarebbero stati pari a circa Euro 30,1 milioni circa, in crescita del 12% rispetto a Euro 27 milioni pro-forma al 31 dicembre 2021.

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha preso atto del perdurare dello *shortage* a livello mondiale sulla componentistica a semiconduttore e della efficacia delle azioni messe in atto dalla società per mitigare gli effetti di estensione dei tempi di consegna con conseguente rimodulazione dei tempi di consegna di alcune voci del portafoglio ordini, confermata dall'incremento dei ricavi. Permangono gli effetti legati all'incremento dei prezzi di acquisto della componentistica elettronica e dei materiali di base con impatti sulla marginalità dell'esercizio. Il tasso d'inflazione - inoltre - ha comportato l'incremento di taluni costi per servizi e materie prime; solo in parte ribaltati sui prezzi di vendita. L'introduzione sul mercato di due nuove promettenti piattaforme, ART-MTX e smART MTX - infine - ha comportato costi non ricorrenti legati alla fase di industrializzazione.

La Società continuerà a monitorare strettamente la situazione introducendo tutte le azioni necessarie per mitigarne gli effetti.



Your Partner in Semiconductor Reliability

Francesca Zaffarami, AD di ELES, dichiara: *“Siamo soddisfatti della forte crescita registrata in termini di ricavi nel mercato SEMI, in controtendenza rispetto ad uno scenario ancora caratterizzato dalla contingenza dello shortage e dell’espansione significativa nel mercato A&D derivante dall’integrazione di CBL e CAMPERA; dalla quale ci aspettiamo ulteriori e significative sinergie di management e di business, visto il potenziale di sviluppo dei settori di riferimento: SEMI ed A&D. In ultimo, siamo soddisfatti della fiducia dimostrataci da diversi big player – sia in ambito SEMI che A&D – che negli ultimi mesi hanno preferito la strumentazione ELES per qualificare internamente i propri dispositivi”.*

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor & Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. “ZERO DIFETTI”. Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all’elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l’ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.



ELES Semiconductor Equipment S.p.A.

Frazione Pian di Porto, Z.I. Bodoglie 148/1/Z | 06059 Todi (PG) Italy.

P. Iva IT 01844830545 - Cod.univoco: HILDII9

T. +39 075 898000 | info@eles.com | www.eles.com

PRESS RELEASE

- **CONSOLIDATED SALES REVENUE AS AT 31 DECEMBER 2022, ON A LIKE-FOR-LIKE CONSOLIDATION SCOPE: €21.9 MILLION (+15% COMPARED TO 31 DECEMBER 2021)**
- **CONSOLIDATED SALES REVENUE AS AT 31 DECEMBER 2022: €26.1 MILLION (+37% COMPARED TO 31 DECEMBER 2021)**

Todi (PG), 20 February 2023 - ELES S.p.A., a company listed on Euronext Growth Milan, and a worldwide supplier of solutions for the testing of semiconductor devices (*IC Integrated Circuits*) with *Automotive and Mission Critical* applications, announces that today the Board of Directors examined the unaudited pre-closing consolidated sales revenue figures for the year ended 31 December 2022.

The Eles Group's **Consolidated Sales Revenues, on a like-for-like consolidation scope**, amounting to approximately **Euro 21.9 million, are up by 15%** compared to 31 December 2021.

The Eles Group's **Consolidated Sales Revenues**, which take into account the recent acquisition of CBL Electronics Srl and its subsidiary (from October 2022), and Campera Electronic System Srl (from January 2022), amounted to approximately **Euro 26.1 million, up 37%** from Euro 19 million as of 31 December 2021.

The share of **revenues from services** amounted to approximately **15.1 million Euro** (+14.8% compared to 2021) and was equal to 58% of Consolidated Sales Revenues.

The export share remains strong at **61%** of Consolidated Sales Revenues, although the consolidation of the newly acquired company has strengthened the weight of the domestic market.

Pro forma Consolidated Sales Revenues as at 31 December 2022, assuming full consolidation of CBL Electronics Srl as at 1 January 2022, would have amounted to approximately Euro 30.1 million, **up 12%** compared to Euro 27 million pro forma as at 31 December 2021.

In addition, the Board of Directors acknowledged the persisting worldwide *shortage* on semiconductor components and the effectiveness of the actions implemented by the company to mitigate the effects of the extension of delivery times with consequent rescheduling of the delivery times of some items in the order portfolio, confirmed by the increase in revenues. The effects of the increase in purchase prices of electronic components and basic materials persisted, with impacts on the margins for the year. In addition, the inflation rate led to an increase in certain costs for services and raw materials, which were only partly reflected in sales prices. Lastly, the market introduction of two new promising platforms, ART-MTX and smART MTX, entailed non-recurring costs related to the industrialization phase.

The Company will continue to closely monitor the situation, taking all necessary actions to mitigate its effects.



Your Partner in Semiconductor Reliability

Francesca Zaffarami, CEO of ELES, declares: *"We are satisfied with the strong growth recorded in terms of revenues in the SEMI market, against a scenario still characterised by the shortage contingency, and with the significant expansion in the A&D market resulting from the integration of CBL and CAMPERA; from which we expect further significant management and business synergies, given the development potential of the reference sectors: SEMI and A&D. Finally, we are satisfied with the trust shown to us by several big players - both in the SEMI and A&D fields - who in recent months have preferred ELES equipment to qualify their devices internally".*

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor & Specialist: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.



ELES Semiconductor Equipment S.p.A.

Frazione Pian di Porto, Z.I. Bodoglie 148/1/Z | 06059 Todi (PG) Italy.

P. Iva IT 01844830545 - Cod.univoco: HILDII9

T. +39 075 898000 | info@eles.com | www.eles.com