

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRENDE VISIONE DEI DATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2025

RICAVI VENDITE CONSOLIDATI PARI AD EURO C. 5,7 MILIONI (6,5 MILIONI AL 31.03.24)

RICAVI SEMI TEST SYSTEMS IN CRESCITA DEL 41% RISPETTO AL 31.03.24

Todi (PG), 20 maggio 2025 – ELES S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan, e fornitore mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (*IC Integrated Circuits*) con applicazioni *Safety e Mission Critical* rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati pre-consuntivi relativi ai ricavi delle vendite consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2025.

I **Ricavi delle Vendite Consolidati** del Gruppo Eles, sono pari circa a **5,7 milioni di euro**, sostenuti in ambito Semiconduttori dalle vendite di sistemi di test per nuovi clienti nel mercato finale industrial e dalle vendite in ambito Aerospace & Defense, che hanno parzialmente compensato la contrazione del mercato finale Automotive, facendo registrare complessivamente una riduzione del 12% rispetto ai 6,5 milioni di euro del 31 marzo 2024.

Antonio Zaffarami, Presidente di ELES, dichiara: *“Il primo trimestre del 2025 ha segnato una fase di forte consolidamento strategico per Eles. Gli sviluppi commerciali nei mercati chiave come gli Stati Uniti e l’Europa, uniti all’ingresso di nuovi clienti di rilievo nei settori aerospace, telecomunicazioni e automotive, confermano la solidità della nostra proposta tecnologica e la capacità dell’azienda di anticipare le esigenze emergenti dell’industria dei semiconduttori. La progressiva affermazione della metodologia RETE come riferimento per la qualifica di dispositivi ad alta potenza, nonché il repeat business da parte di clienti altamente specializzati, rafforzano il nostro posizionamento in segmenti ad alto valore aggiunto.*

Inoltre, la creazione della nuova divisione Aerospace & Defence (Incorporazione I&D Eles e Campera in CBL Electronics) rappresenta un passaggio strategico importante per focalizzare ulteriormente il Gruppo su mercati verticali ad elevata complessità tecnica, ottimizzando risorse e competenze.

Guardiamo con fiducia alle sfide future, consapevoli che l’innovazione, l’affidabilità delle nostre soluzioni e la vicinanza ai clienti sono i pilastri che guideranno la crescita sostenibile di Eles nei prossimi anni.”

Francesca Zaffarami, CEO di ELES, dichiara: *“Nel primo trimestre del 2025 abbiamo registrato una crescita significativa del volume dei sistemi di test (+41% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente). Questo risultato riflette l’efficacia della nostra strategia commerciale e l’ingresso di importanti nuovi clienti, che hanno più che raddoppiato il numero delle opportunità qualificate in pipeline. Nonostante un lieve rallentamento nella raccolta ordini, legato alla volatilità del comparto semiconduttori — influenzato dalla crisi del settore automotive e dalle incertezze legate ai dazi annunciati dall’amministrazione Trump —, restiamo fiduciosi in un recupero nei prossimi trimestri. Tale fiducia è supportata dalle significative opportunità commerciali attualmente in discussione con clienti attuali e potenziali che ci fanno ritenere che la dinamica del primo trimestre sia di natura temporanea.*

Eles si è mossa con tempestività, anticipando le evoluzioni del settore e puntando con decisione su soluzioni ad alta potenza, oggi sempre più centrali per le applicazioni AI, High Performance Computing e sistemi mission critical. Questo ci ha permesso di generare elevate opportunità di business, rafforzare la nostra presenza in mercati strategici e attrarre l'interesse di potenziali clienti e partner globali. Continuiamo a investire in innovazione e a consolidare la nostra leadership nei segmenti a maggiore complessità tecnica."

▪ **Divisione Semiconductors**

Il mercato globale degli IC Automated Test Equipment dei semiconduttori continua a presentare un quadro misto di ripresa, con una crescita più rapida del previsto degli Equipment legati all'IA ed alle High Bandwidth Memory (HBM), da un lato, e una domanda persistentemente debole degli Equipment per l'Automotive dall'altro. Sebbene le vendite trimestrali siano volatili, si prevede che le vendite annuali crescano a tassi di crescita medio-alti a una cifra nel 2025 e nel 2026 (Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q1 2025 – www.yolegroup.com).

I ricavi della **Divisione Semiconduttori** del Gruppo Eles pari a circa 3,4 milioni di euro, sono stati sostenuti dalle vendite di sistemi di test per nuovi clienti nel mercato finale industrial, che hanno registrato un aumento del 41% (in linea con i trend del mercato di riferimento: +28% mercato globale ICs Automated Test Equipment, +39% segmento Burn-In; Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q1 2025 – www.yolegroup.com) e che hanno solo parzialmente compensato il calo registrato per le vendite per il mercato finale Automotive, dove la domanda è rimasta debole. Complessivamente, il fatturato è diminuito del 20% rispetto al 31 marzo 2024 (4,2 milioni di euro).

All'interno della Divisione Semiconduttori, i ricavi della **linea di prodotto Test Applications**, pari al 24% del fatturato (circa 1,3 milioni di euro) nel periodo, rappresentano il fattore distintivo del Gruppo che, attraverso la metodologia RETE, consente di fornire risultati al cliente a sostegno di una maggiore competitività.

Nel periodo sono stati acquisiti nuovi ordini con consegne in Q225 ed H225 che porteranno al consolidamento della posizione Eles nel mercato High Performance Computing (HPC).

▪ **Divisione Aerospace & Defense**

I ricavi della Divisione A&D (Aerospace & Defense) sono rimasti stabili (+3%) e ammontano a circa 2,3 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni di euro del periodo precedente e rappresentano il 41% dei ricavi totali.

L'incidenza dell'**export è pari al 38%** dei Ricavi delle Vendite Consolidati, sostenuta dalle vendite negli Stati Uniti.

Per maggiori informazioni

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor.relation@eles.com

Euronext Growth Advisor: illimity Bank S.p.A. | T +39 02 82 84 96 99 | eles@illimity.com

Specialist: MIT SIM S.p.A. | T +39 02 30 56 12 76 | trading-desk@mitsim.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la



Your Partner in Semiconductor Reliability

penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

Pag. 3 di 6



ELES Semiconductor Equipment S.p.A.

Frazione Pian di Porto, Z.I. Bodoglie 148/1/Z | 06059 Todi (PG) Italy.

P. Iva IT 01844830545 - Cod.univoco: H1LDII9

T. +39 075 898000 | info@eles.com | www.eles.com

PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS TAKES NOTE OF THE CONSOLIDATED FIGURES AS AT 31 MARCH 2025

CONSOLIDATED SALES REVENUE OF ABOUT 5.7 MILLION EUROS (6.5 MILLION EUROS AS AT 31.03.24)

SEMI-TEST SYSTEMS REVENUE UP 41% COMPARED TO 31.03.24

Todi (PG), May 20, 2024 - ELES S.p.A., a company listed on Euronext Growth Milan, and a worldwide provider of semiconductor device (IC Integrated Circuits) test solutions with *Safety and Mission Critical* applications announces that today the Board of Directors reviewed the unaudited consolidated sales revenue figures for the period ending 31 March 2025.

Consolidated Sales Revenues of the Eles Group, amounted to approximately **5.7 million euros**, supported in the Semiconductor business by sales of test systems for new customers in the Industrial end market and by sales in the Aerospace & Defense business, which partially offset the Automotive end-market contraction, registering a 12% reduction overall compared to 6.5 million euros as of March 31, 2024.

Antonio Zaffarami, ELES Chairman, says, *"The first quarter of 2025 marked a phase of strong strategic consolidation for Eles. Commercial developments in core markets such as the United States and Europe, combined with the entry of major new customers in the aerospace, telecommunications, and automotive sectors, confirm the solidity of our technology offer and the company's ability to anticipate the emerging needs of the semiconductor industry. The progressive affirmation of the RETE methodology as a reference for the qualification of high-power devices, as well as repeat business from highly specialized customers, consolidate our positioning in high value-added segments."*

Furthermore, the creation of the new Aerospace & Defense division (Incorporation I&D Eles and Campera into CBL Electronics) represent an important strategic step to further focus the Group on vertical markets with high technical complexity, optimising resources and competences.

We look forward to future challenges with confidence, aware that innovation, the reliability of our solutions and proximity to customers are the pillars that will drive Eles' sustainable growth in the coming years."

Francesca Zaffarami, CEO of ELES, says: *"In the first quarter of 2025, we recorded significant growth in the volume of test systems (+41% compared to the same period of the previous year). This result reflects the effectiveness of our business strategy and the entry of important new customers, which more than doubled the number of qualified opportunities in the pipeline. Despite a slight slowdown in order intake, linked to the volatility of the semiconductor sector - impacted by the crisis in the automotive sector and uncertainties related to the Trump administration's announced tariffs -, we remain confident of a recovery in the coming quarters. This confidence is supported by the significant business opportunities currently under discussion with current and potential customers, which lead us to believe that the momentum of the first quarter is temporary in nature."*

Pag. 4 di 6

Eles moved early, anticipating industry evolutions and focusing decisively on high-power solutions, now increasingly central to AI applications, High Performance Computing and mission critical systems. This has enabled us to generate high business opportunities, strengthen our presence in strategic markets and attract the interest of potential customers and global partners. We continue to invest in innovation and consolidate our leadership in segments of higher technical complexity."

▪ **Semiconductors Division**

The global semiconductor IC Automated Test Equipment market keeps showing signs of mixed recovery, with faster-than-expected growth in AI and High Bandwidth Memory (HBM)-related equipment on one side and persistently weak demand for Automotive Equipment on the other. Although quarterly sales are volatile, annual sales are expected to grow at mid to high growth rates in 2025 and 2026 (Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q1 2025 - www.yolegroup.com).

Revenues from the Eles Group' **Semiconductor Division** of approximately 3.4 million euros were driven by sales of test systems for new customers in the industrial end market, which increased by 41 percent (in line with reference market trends: +28 percent global ICs Automated Test Equipment market, +39 percent Burn-In segment; Source: YOLE Semiconductor Test Equipment Q1 2025 - www.yolegroup.com) and only partially offset the decline recorded for sales to the Automotive end market, where demand remained weak. Overall, sales decreased by 20 percent compared to March 31, 2024 (4.2 million euros).

Within the Semiconductor Division, **revenues** from the **Test Applications product line**, which accounted for 24% of sales (approximately 1.3 million euros) in the period, represent the Group's distinguishing factor that, through the RETE methodology, enables it to deliver results to customers in support of increased competitiveness.

New orders were acquired during the period with deliveries in Q225 and H225 that will lead to the consolidation of Eles position in the High Performance Computing (HPC) market.

▪ **Aerospace & Defense Division**

Revenues of the A&D (Aerospace & Defense) Division remained stable (+3%) and amounted to approximately 2.3 million euros, compared to 2.2 million euros in the previous period and represented 41% of total revenues.

Export accounted for **38%** of Consolidated Sales Revenues, supported by sales in the United States.

Further information:

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Euronext Growth Advisor: Illimity Bank S.p.A. | T +39 02 82 84 96 99 | eles@illimity.com



Your Partner in Semiconductor Reliability

Specialist: MIT SIM S.p.A. | T +39 02 30 56 12 76 | trading-desk@mitsim.it

Eles S.p.A. (Eles), established in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal equipment (so-called test systems) and related reliability test support services, having developed a co-engineering process with its customers aimed at ensuring a so-called "ZERO DEFECTS" microelectronic product. In addition, the Company is active in the so-called test application sector by providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be carried out through the equipment it manufactures, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the test activities and phases. Eles counts among its customers multinational semiconductor companies and manufacturers of electronic modules for the automotive and I&D Sector. In addition to internal growth through penetration into new markets, further diversification of the customer base and improvement of the solutions already offered to customers, Eles' strategy includes growth through acquisitions aimed at faster business development in foreign countries.

